

## "Mehr Schein als Sein" - Ein medienpädagogisches Projekt

### Projektidee:

Märchen werden von Kindern durch verschiedene Medien kennen gelernt. Wir haben dabei beobachtet, dass die Kinder oftmals Ängste vor den Figuren und Handlungen ausdrücken, indem sie die Bücher ab bestimmten Kapiteln nicht mehr vorgelesen haben möchten bzw. der Film ausgemacht werden soll. Durch das Projekt sollen die Kinder ihre durch Medienerlebnisse verursachten Ängste verarbeiten können.

### Medienpädagogische Zielstellung:

- Lernen zwischen realer Welt und Medienwelt zu unterscheiden
- Erklärungen und Verständnis für Kinder schaffen, wie bestimmte Stimmungen, z. B. Angst, durch Medien erzeugt oder verstärkt werden können

### Zielgruppe:

Kinder im Alter von 3 bis 5 Jahren

### Zeitlicher Rahmen:

Juni bis Oktober 2008



### Projektverlauf:

In einem Gespräch mit den Kindern zum Thema „Was sehe ich gern im Fernsehen oder Kino. Was macht mir Angst?“ erarbeiteten wir gemeinsam Formen der aktiven Auseinandersetzung mit diesem Thema. Die Kinder bekamen die Möglichkeit zu erkennen, dass durch verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten Angst bewusst erzeugt und medial verstärkt werden kann. Sie lernten durch eigenes Ausprobieren, dass durch Schminken, Verkleiden, Lichtspiele und Musik Emotionen und Illusionen bewusst erzeugt werden können. Beim darstellenden Spiel erforschten und erprobten sie, wie sie eigene Gefühle gestalterisch ausdrücken und ausleben können. An unserem Märchenwochenende wendeten die Kinder die gestalterischen Elemente praktisch an, in dem sie das Märchen Schneewittchen nachspielten und mit der Kamera filmten. Anschließend wurde daraus in kleinen Gruppen ein Film zusammengeschnitten. Die Kinder erlebten, welche Wirkung die Darstellung durch medientechnische Bearbeitung auf den Betrachter haben kann. Abschließend führen wir einen Elternnachmittag zur gemeinsamen Reflektion des Projektes durch.

### Projektergebnis:

Filmische Dokumentation des Projekts und von den Kindern erstellter Märchenfilm

### Reflexion:

Bei den Kindern wurde die Medienkompetenz spürbar erweitert und gefördert. Das Interesse an den technischen Möglichkeiten der Medienbearbeitung war sehr groß. Sie beteiligten sich begeistert daran, selbst Illusionen medial zu erzeugen, um so ihre Wirkung auf andere auszuprobieren.

#### Praxisprojekt von:

Gabriela Sieler-Burggraf  
Martina Haß  
Kita „Spielen, lernen, begreifen“  
Andreasstraße 37  
10243 Berlin

Träger: Jugend- und Sozialwerk  
gGmbH (JuS)

#### Betreut von:

BITS 21 in der  
WeTeK Berlin gGmbH  
Christinenstraße 18-19  
10119 Berlin

Tel: 030 44 38 33 65  
E-Mail: bits21@wetek.de  
Internet: www.bits21.eu

